

Social Media Manager bzw. Content Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit

Deine Aufgaben:

Als Content Marketing Manager (m/w/d) wirst Du Teil eines herzlichen und dynamischen Teams. Deine Aufgaben sind vielseitig und spannend:

- Social Media Management: Strategische Planung und Umsetzung der Social Media Präsenz, einschließlich Content-Erstellung und Qualitätsmanagement
- Content Creation: Produktion und Aufbereitung von Themen für verschiedene Medienformate wie Social Media, Videos und Projektbeschreibungen.
- Grafikdesign & Video: Erstellung visueller Inhalte sowie kleinere Grafikprojekte, Video- und Clipproduktion.
- Projektmanagement: Organisation von Fotoshootings und Videodreh.

Dein Profil:

- Kreativität und die Fähigkeit, „Out of the Box“ zu denken.
- Umfassende Kenntnisse der gängigen Social Media Plattformen und Algorithmen.
- Berufserfahrung im Social-Media-Marketing und Erfahrung mit der selbstständigen Betreuung von professionellen Social-Media-Kanälen.
- Can-do-Mentalität und pragmatische Herangehensweise
- Freude an eigenständigem, verantwortungsbewussten Arbeiten mit der Chance, das Kommunikationsfeld völlig neu aufzubauen und zu gestalten.
- Teamgeist und Freude an der persönlichen Weiterentwicklung.
- Gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch.
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, Fotobearbeitungs- und Grafikprogrammen (z.B. Photoshop)



Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Rating Peak GmbH | Am Germaniahafen 3 | 24143 Kiel
089 904 2932 00 support@ratingpeak.com
www.ratingpeak.com

