



Werkstudent HR Employer Branding (m/w/d)

Du willst dein theoretisches Know-how praktisch einsetzen, Berufserfahrung sammeln und dich kreativ austoben?

Als Werkstudent (m/w/d) in unserem Regional Head Office in Handewitt kannst du uns bei der Stärkung unserer Arbeitgebermarke und unserem Ziel „First Choice within retail“ zu sein, unterstützen.

WIR BIETEN DIR

- Skandinavisch geprägte Teamkultur mit offenem und informellem Miteinander
- Einen interessanten Job mit **15-20** Wochenstunden und der Möglichkeit, teilweise remote zu arbeiten
- Einblicke in die Welt des Handels und die Möglichkeit, dich mit deinen Ideen und Initiativen einzubringen
- Flexible Absprache der Arbeitszeiten in Einklang mit deinen Vorlesungs-/ Studien- und Prüfungszeiten
- Attraktive Vergütung
- Fitnessraum vor Ort
- Networking und Mitarbeiter-Events
- Wenn du möchtest, für nur 22,50 € im Monat, ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Buffet in unsere Cafeteria inklusive Wasser, Tee und Kaffee

DEINE TÄTIGKEIT BEI JYSK

- Du bist mittendrin und lernst dadurch nicht nur unterschiedliche Employer Branding Maßnahmen kennen, sondern erhältst auch Einblicke in verschiedene Fachbereiche.
- Du unterstützt uns bei der Umsetzung unseres Corporate Influencer Programms.
- Du unterstützt uns bei der Organisation und Umsetzung von Karriereevents sowie verschiedenen Personalmarketing-Maßnahmen online und offline.
- Deine Ideen sind gefragt: Du wirkst aktiv bei der inhaltlichen und gestalterischen Weiterentwicklung unserer Social Media Kanäle insbesondere Instagram mit.
- Dazu zählt die Content-Planung, die Umsetzung von redaktionellen und arbeitgeberbezogenen Beiträgen in Text, Bild und Video.
- Der regelmäßige Blick auf die Zahlen ist wichtiger Bestandteil deiner Arbeit: Du erstellst Reportings und wertest unsere Kennzahlen aus.
- Abgerundet wird dein Arbeitsalltag durch dein Mitwirken an verschiedenen Personalmarketingmaßnahmen entlang sämtlicher Touchpoints - Webseite, Kampagnen und Print.

DAS BRINGST DU MIT

- Du absolvierst derzeit ein Studium und hast Interesse an HR-bezogenen Themen, wie Employer Branding, Marketing und Recruiting.

- Du begeisterst dich für verschiedene Social-Media-Kanäle und bist dort täglich unterwegs.
- Dabei fällt dir das kreative Texten für verschiedene Kanäle leicht – darüber hinaus hast du ein Gespür für die Gestaltung von ansprechenden Bildern und Videos.
- Idealerweise bringst du erste Erfahrung im Umgang mit Photoshop, Adobe und Canva mit.
- Nicht zuletzt arbeitest du strukturiert, bist eine kreative sowie aufgeschlossene und kommunikative Persönlichkeit, die gerne mit Menschen arbeitet.
- Du hast ab Mitte August idealerweise 12 Monate Zeit, uns zu unterstützen.

Unsere Stelle passt zu dir? Dann bewirb dich gleich!

Wenn Du Fragen zur Stelle hast, wende dich an Kerstin Funk (HR) unter 04630 975 930.

ÜBER JYSK

Wir sind davon überzeugt, dass unsere Mitarbeiter der Schlüssel zu unserem Erfolg sind. Dank ihnen ist JYSK von einem einzigen Geschäft im Jahr 1979 zu einem internationalen Unternehmen mit mehr als 3.000 Filialen gewachsen. Deshalb ist es uns wichtig, unseren Mitarbeitern vielfältige Chancen für ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu geben. Mit der richtigen Einstellung eröffnen sich bei JYSK großartige Karriereöglichkeiten.

Für weitere Informationen besuche unsere [Karriereseite](#).

Hinweis: In unseren Stellenanzeigen wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit die männliche Form der Anrede verwendet. Die weibliche/ diverse Form ist stets mit eingeschlossen, denn Menschen sind vielfältig. Bei JYSK sind alle Menschen unabhängig von ihrem Geschlecht, Alter, Religion, Behinderung, ethnischer Herkunft oder sexueller Identität willkommen.